

UNE APPARTENANCE MARQUÉE

Québec, le 16 juin 2008 – La **MANIF D'ART** ne s'était jamais autant affichée qu'en cette quatrième édition : accrochée aux vêtements et aux sacs des passants, la **MANIF-CARTE** était arborée par plus d'un dans l'arrondissement de la Cité.

En cette quatrième année de diffusion, la **MANIF D'ART** avait souhaité innover en mettant sur le marché un laisser-passer à la fois original, utile et pratique, à l'image de l'événement. Un macaron sous forme de mini carte d'accès dépliant, à l'effigie de l'événement et contenant sa programmation complète, s'est avéré le concept clé pour représenter adéquatement l'événement. La **MANIF-CARTE**, un aide-mémoire, complémentaire au programme, donnait un accès illimité à l'Expo centrale ainsi que des rabais sur les activités satellites payantes.

Au-delà du concept pratique et promotionnel, le désir de créer une appartenance du public à la biennale se consolida dans cette **MANIF-CARTE** « prête-à-porter ». On peut donc dire que la **MANIF-CARTE** a parfaitement répondu à ce qui avait été espéré d'elle, car la plupart des visiteurs circulaient, leur **MANIF-CARTE** accrochée à leurs vêtements, comme une parure.

Avec une programmation riche et variée ainsi qu'un laisser-passer des plus pratiques, il n'était pas surprenant de constater que, même avec une hausse de trois dollars du laisser-passer, les visiteurs furent nombreux à se le procurer. Devant un tel succès, la **MANIF-CARTE** devrait donc revenir comme signe distinctif de l'événement.

-30-

Source : Lysandre Bouchard / Agente de communication / 418.524.1917 / communication@manifdart.org